HYDROPOLIS – TU WSZYSTKO ZACZYNA SIĘ OD WODY

CENTRUM WIEDZY O WODZIE WE WROCŁAWIU TO UNIKATOWY OBIEKT, W KTÓRYM NAUKA I PRZYGODA SPOTYKAJĄ SIĘ W JEDNYM MIEJSCU. HYDROPOLIS TO TAKŻE WYJĄTKOWA LOKALIZACJA NA EVENT. ODBYWAJĄ SIĘ TAM WYDARZENIA NIEPRZYPADKOWE, ŚCIŚLE ZWIĄZANE Z EKOLOGICZNYM PRZESŁANIEM TEGO VENUE, W KTÓRYM „WSZYSTKO ZACZYNA SIĘ OD WODY".

Znajdujące się we Wrocławiu centrum wiedzy o wodzie Hydropolis to wyjątkowy przykład udanej rewitalizacji obiektu poprzemysłowego, który powstał w 1893 r. i jest jednym z zabytków wrocławskiej architektury wodociągowej. Dzisiaj neogotycka architektura łączy się tam z najnowocześniejszymi technologiami. Z punktu widzenia przedstawicieli branży MICE bardzo istotny jest fakt, że Hydropolis to także niecodzienna lokalizacja na event. Wystawa poświęcona wodzie mieści się w historycznym podziemnym zbiorniku wody czystej – przed wejściem do obiektu goście muszą więc przejść przez jedyną w swoim rodzaju drukarkę wodną. To najdłuższa tego typu instalacja w Europie, która mierzy aż 46,5 m długości! Drukarka działa niczym kurtyna, rozchylając się przed zwiedzającymi, co samo w sobie stanowi wielką atrakcję. Na ścianie wody kreowane mogą być jednak różnorodne wzory i napisy, dzięki czemu z powodzeniem da się ją wykorzystać także podczas wydarzeń, wyświetlając w ten sposób np. logo organizatora czy tytuł wydarzenia. W godzinach wieczornych drukarka dodatkowo podświetlana jest światłami LED. Jedynym ograniczeniem, jest niska temperatura (poniżej 4 stopni Celsjusza), przez co drukarka zwykle nie działa w okresie zimowym.

NIESPOTYKANE PRZESTRZENIE

Hydropolis to miejsce, w którym technologie służą ukazaniu wody z różnych, często nieoczywistych perspektyw. Podstawowa działalność placówki to oczywiście wystawa z takim atrakcjami, jak np. wierna replika batyskafu Trieste I, w którym dwóch śmiałków zeszło na dno Rowu Mariańskiego, projekcja 360º na 65-metrowym ekranie, opowiadająca o powstaniu wody na Ziemi czy wierne repliki przerażających stworów głębinowych. Ale Hydropolis to także unikatowe venue, gdzie oprócz warsztatów, szkoleń czy uroczystych bankietów, da się zorganizować koncerty, tematyczne escape roomy czy uroczyste kolacje. Do każdego wydarzenia można też dopasować tematyczny spacer z przewodnikiem.

Centrum wiedzy o wodzie składa się z dziewięciu stref wystawowych, z których cztery przeznaczone są do organizacji wydarzeń. Pierwsza z nich to Strefa Wejścia – obszerne lobby, którego niespotykaną atrakcję stanowi wir wodny o wysokości 3,5 metra. Bez problemu można tam zorganizować koktajl na stojąco dla 200 osób. Strefa Relaksu to klimatyczna sala, w której jedna ze ścian pokryta jest „mchem" – ta swoista żywa instalacja stanowi wizualizację lasów deszczowych dorzecza Amazonki. Z kolei w Strefie Stany Wody w układzie teatralnym podczas szkolenia czy kameralnej konferencji zmieści się 70 osób. W tej sali uczestnicy wydarzeń mogą poznać wyjątkowe właściwości wody i zrozumieć dlaczego jest ona tak istotna w niemal każdym aspekcie naszego życia. Mogą przyjrzeć się jej obiegowi w przyrodzie czy nauczyć się rozróżniać rodzaje chmur, by prawidłowo prognozować pogodę.

Ostatnia z dostępnych dla organizatorów eventów sal to Strefa Ocean Życia. Jej tematem przewodnim jest ewolucja wodnego życia, które pojawiło się już ok. 3,3 mld lat temu. Przedstawione są tam bogate ekosystemy raf koralowych, techniki kamuflażu zamieszkujących głębiny istot oraz ich różnorodność – od mikroorganizmów ukrytych w kropli wody po olbrzymie ssaki morskie.

PROMOCJA ZIELONYCH WYDARZEŃ

Hydropolis szczególną uwagę zwraca na ekologię i promocję postaw proekologicznych oraz tych związanych ze zdrowym trybem życia. Osobom zarządzającym obiektem zależy na tym, żeby wydarzenia odbywające się w centrum wiedzy o wodzie były jak najbardziej ekologiczne. Właśnie dlatego zachęcają organizatorów eventów m.in. do korzystania z lokalnych, sezonowych produktów, rezygnacji z plastiku na stołach, ograniczania produktów mięsnych na rzecz roślinnych oraz do dystrybuowania gadżetów ekologicznych – bez zbędnych opakowań, zgodnie z zasadą 4R – *rethink*, *reduce*, *reuse*, *recycling*. Zielone wydarzenia są priorytetem obiektu – ich dalszy rozwój jest fundamentem działań planowanych na najbliższe lata.

Agnieszka Jurewicz

HYDROPOLIS

PRZESTRZENIE DLA MICE
Hydropolis składa się z 9 sal tematycznych, z czego 4 są przeznaczone do organizacji wydarzeń.

STREFA WEJŚCIA – powierzchnia: 160+195 mkw., pojemność: 200 osób (na stojąco), 100 osób (na siedząco), 120 osób (układ teatralny)

STREFA RELAKSU – powierzchnia: 350 mkw., pojemność: 150 osób (na stojąco), 100 osób (na siedząco), 150 osób (układ teatralny)

STREFA STANY WODY – powierzchnia: 270 mkw., pojemność: 70 osób (na stojąco), 50 osób (na siedząco), 70 osób (układ teatralny)

STREFA OCEAN ŻYCIA – powierzchnia: 220 mkw., pojemność: 70 osób (na stojąco), 50 osób (na siedząco), 70 osób (układ teatralny)

KONTAKT
ul. Na Grobli 17, 50-421 Wrocław,
e-mail: eventy@hydropolis.pl,
tel.: 691 900 342

PARKING
40 pojazdów

LOKALIZACJA
2 km od wrocławskiego Rynku oraz dworca PKP, dwa przystanki tramwajowe (ok. 1 km) od Galerii Dominikańskiej.
Kilka minut spaceru dzieli Hydropolis od ZOO (przejście przez kładkę, tylko w sezonie letnim).

EVENTY POWINNY BYĆ EKO

Szczególny nacisk kładziemy na ekologiczne aspekty każdego wydarzenia i to tę działkę przede wszystkim chcemy rozwijać. Zielone wydarzenia to temat cały czas młody w branży i warto nad nim pracować – przekonuje Wiola Samborska, menedżerka CEE Hydropolis i Działu Marketingu.

Co wyróżnia Hydropolis na mapie przestrzeni eventowych? Dlaczego organizatorzy wydarzeń powinni, Pani zdaniem, zwrócić szczególną uwagę na ofertę tego obiektu?

Wszystko zaczyna się od wody… Od wody we Wrocławiu, mieście nad Odrą, w którym znajduje się Hydropolis, wyjątkowe miejsce nie tylko na skalę krajową, ale i europejską. Budynek powstał w XIX wieku i przez ponad 100 lat pełnił swoją pierwotną funkcję – był zbiornikiem czystej wody dla mieszkańców Wrocławia. W 2015 r. zbiornik wody czystej zmienił się w zbiornik wiedzy o wodzie w czystej postaci. Neogotyckie wieże i czerwona cegła zostały przez nas wykończone miedzianymi elementami, co zauważono w europejskim konkursie „Miedź w architekturze", gdzie stanęliśmy na najwyższym stopniu podium.

Hydropolis, centrum wiedzy o wodzie, które rocznie odwiedza ponad 300 tys. osób, to miejsce, w którym różnorodne technologie multimedialne, interaktywne instalacje, wierne repliki i modele oraz bogate w informacje ekrany dotykowe służą jednemu celowi: ukazaniu wody z różnych, fascynujących perspektyw. Podstawowa działalność Hydropolis to oczywiście wystawa z takim atrakcjami, jak: 46,5 metrowa, jedna z nielicznych w Europie, drukarka wodna, umożliwiająca również personalizację eventu, głos Krystyny Czubówny, wyjaśniający skąd się wzięła woda na Ziemi, czy wierna replika batyskafu Trieste I, w którym dwóch śmiałków zeszło na dno Rowu Mariańskiego. Pokazujemy naszym gościom to, jak fascynująca potrafi być woda, ale również promujemy postawy proekologiczne. Ten ostatni temat jest nam bliski również w czasie organizacji wydarzeń. Eventy w Hydropolis powinny być eko, branża zdecydowanie potrzebuje takiego miejsca. Korzystanie z lokalnych produktów, rezygnacja z plastiku na stołach, ale również ograniczenie produktów mięsnych na rzecz roślinnych, to tylko niektóre z naszych pomysłów. Należy pamiętać, że zielone wydarzenie nie oznacza, że event będzie gorszy. Wręcz przeciwnie.

Hydropolis jest bez wątpienia bardzo oryginalnym obiektem. W jaki sposób organizatorzy eventów mogą jeszcze skorzystać z tej wyjątkowości? Jakie atrakcje warto włączyć w organizowane tu wydarzenia?

Nasz zespół dołoży wszelkich starań, by pomóc w organizacji eventu na najwyższym poziomie. Do każdego wydarzenia proponujemy klientom specjalny spacer – oprowadzanie z przewodnikiem, często tematyczne i bardzo oryginalne. Dopasowując się do grupy nie mówimy tylko o nauce i ekologii. Staramy się, żeby była to dla gości zabawa, czas relaksu, ale i okazja do namysłu. Oczywiście to tylko kropla w morzu oferowanych możliwości. W swojej historii, prócz typowych warsztatów, bankietów i gali, organizowaliśmy też – we współpracy z podwykonawcami – koncerty, tematyczne escape roomy czy romantyczne kolacje. „Sky is the limit" – w Hydropolis większość pomysłów potrafimy bardzo skutecznie przełożyć na niezapomniane wydarzenie.

Wspomniała Pani o zespole... Na jaką konkretnie pomoc mogą liczyć Państwa klienci?

W naszym zespole mamy m.in. specjalistów z szerokim wachlarzem doświadczeń w organizacji wydarzeń różnego typu. Dzięki temu jesteśmy w stanie przygotować imprezę od początku do końca, nie obarczając klienta sprawami organizacyjnymi. To bardzo wygodne rozwiązanie. Oczywiście, jeśli ktoś ma własną wizję i pomysł na wydarzenie w Hydropolis – nie ma problemu, może działać samodzielnie korzystając z naszych przestrzeni. To na czym nam zależy, to dostarczenie naszym gościom niesamowitych wrażeń.

Jakie szczególnie ciekawe wydarzenia odbyły się do tej pory w Hydropolis?

W historii Hydropolis zapisały się już duże konferencje, jak np. dwie edycje Forum Promocji Turystycznej (w tym roku Forum było pierwszym spotkaniem branży po lockdownie), jak i bal sylwestrowy z pokazem kuchni molekularnej i koncertem smyczkowym. Warto wspomnieć o naszej aktywności eventowej w czasie minionych wakacji, kiedy zorganizowaliśmy… silent disco. Goście najpierw zwiedzili wystawę – podczas spaceru przewodnik poruszał bieżące tematy związane z ekologią. Po wycieczce każdy mógł odebrać świecące słuchawki, a dwóch DJ-ów i nasza ulubiona DJ-ka Ewelina zagrzewali wszystkich do tańca. Drugiego takiego parkietu nie znajdziemy w całym Wrocławiu! Oprócz tego udostępnialiśmy przestrzeń Hydropolis do nagrywania teledysków, na dachu obiektu organizowaliśmy też warsztaty kulinarne i lekcje gotowania.

Proszę przybliżyć plany rozwoju obiektu na najbliższe lata. Na jakie wartości chcecie Państwo zwrócić szczególną uwagę? Wiele z nich związanych będzie zapewne z ekologią…

To prawda. Centrum Edukacji Ekologicznej Hydropolis skupia swoją działalność wokół ekologii i promocji postaw proekologicznych oraz zdrowego trybu życia. Szczególny nacisk kładziemy na ekologiczne aspekty każdego wydarzenia i to tę działkę przede wszystkim chcemy rozwijać. Zielone wydarzenia to temat cały czas młody w branży i warto nad nim pracować. Jeśli możemy zrobić coś dla planety, najzwyczajniej powinniśmy podążać w tym kierunku. Takie działania wymagają świadomości, namysłu nad rolą człowieka i jego wpływu na zmiany klimatyczne na świecie.

Kolejnym bardzo ważnym aspektem, który na naszej liście stawiamy jako priorytet, jest pełne dostosowanie usług do osób z niepełnosprawnościami, ze specjalnymi potrzebami. Sama wystawa, podobnie jak strona internetowa i aplikacja mobilna są oczywiście stworzone w taki sposób, aby były w pełni dostępne dla każdego. Jest to jednak obszar, który cały czas się rozwija – wchodzą w życie nowe, ciekawe rozwiązania, a my podążamy za tymi trendami.

W związku z pandemią COVID-19 zostali Państwo zmuszeni – podobnie jak szereg innych obiektów – do wprowadzenia dodatkowych zabezpieczeń mających zwiększyć bezpieczeństwo sanitarne. Jakie rozwiązania, jeśli chodzi o branżę eventową, znalazły się na liście?

Organizacja wydarzeń w czasie pandemii jest sporym wyzwaniem. Mimo wszystko, jak już wspomniałam, jako pierwsi w Polsce odważyliśmy się zorganizować stacjonarne spotkanie branży po lockdownie, przecierając tym samym szlaki, pokazując możliwości i wyznaczając trendy 2.0. Dostosowaliśmy liczbę osób zwiedzających naszą wystawę do reżimu sanitarnego, układ miejsc siedzących zmieniliśmy tak, by zachować wymagane odstępy. Wszystkie instalacje są regularnie dezynfekowane, a goście zwiedzają w reżimie sanitarnym – maseczki, przyłbice czy rękawiczki. Przygotowaliśmy też specjalne oświadczenia i ograniczyliśmy wydawanie welcome packów, co pomoże nie tylko zwiedzającym, ale i naszej planecie. Bezpieczeństwo jest najważniejsze, staramy się jednak, żeby szło w parze z komfortem.

Agnieszka Jurewicz