



# VIENNA HOUSE MOKOTOW WARSAW

NAJWIĘKSZA AUSTRIACKA GRUPA HOTELOWA VIENNA HOUSE OTWIERA SWÓJ SZÓSTY OBIEKT W POLSCE. POŁOŻONY W WARSZAWSKIM CENTRUM BIZNESOWYM NA SŁUŻEWCU VIENNA HOUSE MOKOTOW WARSAW WYRÓŻNIA AWANGARDOWA ARCHITEKTURA ORAZ ORYGINALNY WYSTRÓJ WNĘTRZ. WSZYSTKO TO TWORZY CIEKAWĘ MOŻLIWOŚCI DLA ORGANIZATORÓW WYDARZEŃ.

Diabeł tkwi w szczegółach, dlatego w Vienna House Mokotow Warsaw wszystkie elementy są dokładnie przemyślane. Za projekt hotelu odpowiadało renomowane studio JEMS Architekci oraz projektantka wnętrz Agata Pleśniarowicz. Siedmiokondygnacyjny budynek, skonstruowany z powtarzalnych betonowych ram, nawiązuje do przemysłowej historii warszawskiego Służewca. Spośród okolicznej zabudowy biurowej wyróżnia się swoim brutalistycznym charakterem. Betonowe i stalowe elementy tworzące industrialny wystrój łączą się w nim z ocieplającą wnętrza bujną zielenią oraz dużymi wielkoformatowymi oknami biegnącymi od podłogi aż do sufitu. Nie brakuje też unikatowych perełek na skalę europejską, takich jak lampy z kolekcji Gras, wiszące żyrandole DCW edi-

tions In The Tube Solar 6, sofa Fobia Tiki czy krzesła Fermob z kolekcji Luxembourg, będące reinterpretacją modelu z 1923 r.

## DOSKONAŁA LOKALIZACJA

Vienna House Mokotow Warsaw zlokalizowany jest zaledwie dziesięć minut jazdy samochodem od lotniska Chopina. Goście mogą zameldować się w hotelu samodzielnie za pomocą smartfona, a także zamówić kolację do pokoju przy użyciu aplikacji mobile concierge, skorzystać ze śniadania na wynos (już od 5:30 rano w ciągu tygodnia) czy potrenować w czynnej całości sali fitness, z której rozpościera się widok na miasto. Hotel posiada 164 pokoje, które zostały wyposażone w duże łóżka z dwoma materacami o wymiarach 1x2,1 m oraz w Smart TV z inteligentnym systemem sterowania oraz szeroką ofertą kanałów telewizyjnych (w tym HBO, kanały obcojęzyczne i dla dzieci). W pokojach superior znajdują się designerskie przelewowe ekspresy do kawy, a w łazience – wanna.

ntnym systemem sterowania oraz szeroką ofertą kanałów telewizyjnych (w tym HBO, kanały obcojęzyczne i dla dzieci). W pokojach superior znajdują się designerskie przelewowe ekspresy do kawy, a w łazience – wanna.

19 pokoi można połączyć z jednym lub dwoma sąsiadującymi. Sześć jest przeznaczonych dla alergików. Przytulne i stylowe wnętrza to jednak nie jedyna cecha hotelu Vienna House Mokotow Warsaw, która sprawia, że eventy które się w nim odbywają mają szansę zrobić duże wrażenie na uczestnikach. Atutem hotelu jest też restauracja Greenhouse – „zielona” nie tylko z nazwy. Jej menu bazuje na świeżych produktach od lokalnych dostawców – zarówno jeżeli chodzi o roślinne, jak i mięsne specjały. W karcie znajdziemy m.in. tatar z buraków i wołowiny, sałatkę z cytrynowego jarmużu, oryginalny sznyצל wiedeński, talerz grillowanych, sezonowych warzyw i wyśmienite steki.

## PRZESTRZENIE EVENTOWE

Specjalnie dla gości biznesowych przygotowano strefę konferencyjną, połączoną z lobby, gdzie toczy się społeczne życie hotelu. Znajdują się tam dwa stoły do samodzielnego zameldowania i pracy, 11 kameralnych miejsc spotkań (ze stolikiem kawowym i fotelami) oraz bar tworzący z recepcją jedną całość. Strefa konferencyjna naturalnie łączy się też z restauracją Greenhouse. Przestrzeń eventowa to trzy sale o łącznej powierzchni 180 mkw. Łatwo można je ze sobą połączyć (są wtedy w stanie przyjąć do 150 osób). Zaraz obok znajduje się boardroom o powierzchni 25 mkw., doskonale nadający się na mniejsze spotkania. Dużą zaletą sal konferencyjnych jest ich naturalne oświetlenie. Wszystkie przestrzenie konferencyjne mają wysokie okna (od podłogi do sufitu),

wyposażone są w nowoczesny sprzęt nagłośnieniowy oraz oferują zleceniodawcom szereg kreatywnych rozwiązań, pomagających uatrakcyjnić przygotowywane przez nich imprezy. Goście mogą również skorzystać z 50 miejsc na parkingu podziemnym.

## KREATYWNE SPOTKANIA

Gospodarze hotelu proponują zorganizować spotkania biznesowe, konferencje czy eventy w oryginalnej formule „(nie) zwykłych (nie) konferencji”. Kreatywne wydarzenia tego typu mogą się odbywać zarówno w Vienna House Mokotow Warsaw, jak i pozostałych obiektach należących do sieci Vienna House: Vienna House Andel’s Cracow, Vienna House Easy Cracow, Vienna House Easy Katowice, Vienna House Andel’s Lodz i Vienna House Amber Baltic Miedzyzdroje. Klienci mają do dyspozycji kilka scenariuszy wydarzeń, co ma pozwolić na dopasowanie ich do tematyki i indywidualnych potrzeb zaproszonych gości. Przykładowo dyskusje w formule Human Spectogram, mogą być uzupełnieniem konferencji, chociażby wtedy, gdy potrzebna jest debata nad konkretnym problemem, gdy chcemy dać uczestnikom „oddech” od wykładów lub ożywić nieco audytorium. Inną propozycją są szkolenia w formie Speed Geeking, mocno kojarzonej ze środowiskiem IT. Mimo wszystko jej popularność zatacza coraz szersze kręgi. To model, który nie traci nudą, ma swoją dynamikę i sprawdzi się w każdej sytuacji. Speed Geeking umożliwia przybliżanie dowolnej tematyki małym grupom odbiorców szybko,

konkretnie i bez zbędnych szczegółów – najczęściej jedna prezentacja trwa od 5 do 15 minut. Zmusza to prelegenta do tego, aby skupiał się na absolutnie kluczowych aspektach. W hotelach Vienna House dobrze wypadają także meetingi typu Knowledge Café. Do ich realizacji, jak sama nazwa wskazuje, aranżowana jest „kawiarenka”, której „klientelą” są uczestnicy eventu. To dobra opcja zarówno na indywidualne rozmowy albo dodatek do cyklu szkoleń. Ciekawym rodzajem eventu jest też spotkanie typu Open Fishbowl, w którym każdy z uczestników, ma szansę zabrać głos. Idea polega na połączeniu przekazu informacji z wymianą poglądów, pytań i doświadczeń, gwarantując odpowiednią dynamikę dyskusji, ale też utrzymanie jej w organizacyjnych ryzach. – To jak finalnie przebiegnie spotkanie, zależy od poruszanych na nim kwestii, celu w jakim zostało przeprowadzone, postawy uczestników. Event zorganizowany w formule Open Fishbowl może ich aktywizować w nienacjonalny, naturalny sposób. To dobra opcja, gdy chcemy uruchamiać potencjał, inicjować wymianę wiedzy i doświadczeń, ale też uniknąć nacisku – wyjaśnia Marta Karteczka, dyrektorka hotelu Vienna House Mokotow.

Nowy warszawski hotel sieci Vienna House jest też doskonałym miejscem na wigilie firmowe i praktycznie każdego rodzaju eventy. Zlokalizowany w atrakcyjnym biznesowo miejscu stanowi jedno z najciekawszych miejsc dla wydarzeń MICE w stolicy, czego dowodem jest fakt, że zdobył już niemałe uznanie wśród gości. ■ Łukasz Kuś



**HOTELE VIENNA HOUSE W POLSCE – KONTAKTY DLA ORGANIZATORÓW:**  
**Vienna House Mokotow Warsaw**  
 dorota.zaluska@viennahouse.com, +48 605 983 001  
**Vienna House Andel’s Cracow, Vienna House Easy Cracow**  
 convention.cracow@viennahouse.com, +48 12 660 02 60  
**Vienna House Easy Katowice**  
 iwona.ambrozynska@viennahouse.com, +48 32 783 81 45  
**Vienna House Andel’s Lodz**  
 hubert.terela@viennahouse.com, +48 42 279 15 60  
**Vienna House Amber Baltic Miedzyzdroje**  
 aleksandra.brzozowska@viennahouse.com, +48 91 322 87 41

